



SAINT PATRICK'S DAY

St Patrick's day is celebrated in Ireland on the 17th of March. It is a religious celebration because he introduced Christianity

in Ireland. St Patrick was born in Britain in 389 AD, by the age of 16 he was kidnapped by pirates and brought to Ireland. Six years later, in a dream he heard a voice telling him to leave Ireland by boat and so he did. A few years later he had another revelation telling him to return to Ireland. There he became a priest for the rest of his life.

The legend tells that St Patrick used the clover to explain the mystery of the Holly Trinity to his disciples. Each leaf represents one of the four basic components of happiness: hope, faith, love and health. It is associated with luck, and it also attracts wealth and prosperity.

bagpipes, Celtic war drum and Irish flute are just some typical instruments used to perform this Irish folk music. The most popular meal is corned beef served with green cabbage and potatoes. One of the biggest traditions is to wear any green garment and stick a shamrock on your jacket.

The leprechauns are a type of masculine elf who lives in Ireland and belongs to the Irish mythology. They make and repair shoes, and they are very rich because they hide the pots they make full of gold and treasures at the end of the rainbow. On Saint Patrick's day, you can see them as little men dressed up with green clothes, and smoking pipes.

Saint Patrick's Day is celebrated in some countries all around the world to commemorate their affinity with Ireland. One of the most important celebrations takes place in New York. Every year the Chicago River and some monuments in Spain are dyed in green to commemorate this day. How do you celebrate St Patrick's day? 3º ESO A/E

This day is celebrated with food, parades, drinks and Irish traditions. Dublin's Saint Patrick's Day themed parade is spectacular. You can also enjoy celtic shows, music bands and Irish music. Céilidh is the traditional Irish dance. The



ALUMNOS DEL GRADO SUPERIOR DE FP DE COMERCIO INTERNACIONAL VISITAN EXITALIA

Quince alumnos del último curso del Ciclo Formativo Grado Superior de Formación Profesional de Comercio Internacional del IES Federico García Lorca de Albacete, junto a su profesor Javier Alcaraz, han hecho una visita a las instalaciones de Exitalia International Consulting en Albacete. Durante la misma han podido aprender, de primera mano, la actividad de esta empresa albaceteña que en la actualidad es el referente nacional en marketing internacional y en la promoción para bodegas de toda España.

Los alumnos conocieron *insitu* en tiempo real, el trabajo de consultoría que realizan las personas de Exitalia y que permite que los vinos de nuestro país tengan una mejor visibilidad, un mejor posicionamiento y reconocimiento de calidad, consiguiendo, de esta manera, una mayor penetración y expansión, de los mismos, en los mercados exteriores. Exitalia trabaja en la estrategia internacional de algunas de las bodegas más prestigiosas e importantes de España.

El CEO de Exitalia, Rafael Jávega De Isla, les hizo una visita guiada por las instalaciones, mostrando la utilidad de todos los espacios, pudiendo explicarles cómo es el trabajo de su equipo, de más de 18 consultores, y el día a día en los mercados internacionales. Les descubrió algunas de las técnicas de marketing digital internacional usadas por esta empresa y las principales operaciones que se realizan en estos mercados

Estos alumnos, multilingües y multiculturales, se han formado en Transporte internacional de mercancías, Sistema de información de mercados, Gestión administrativa, económica y financiera de la empresa, Marketing internacional, Comercio Digital Internacional, Negociación, Logística de almacenamiento, Inglés y Medios de pago internacionales.

Desde Exitalia se trasladó también su apoyo a la Formación Profesional, que se tiene que convertir en un elemento estratégico para salir de la crisis. Esto es algo de lo que son conscientes tanto sindicatos como patronales, también los gobiernos y los centros educativos. Este respaldo unánime, de sectores tan diferentes, refrenda la importancia que tiene para nuestro futuro el prestigiar los Ciclos Formativos de Formación Profesional: los módulos de FP tienen que jugar un papel muy importante para fundamentar sobre bases sólidas nuestra competitividad y productividad futuras, conectando la demanda de empleo, por parte del sector empresarial, con la oferta de las personas que recién terminan su formación, encajando a la perfección demanda de puestos de trabajo, con perfiles profesionales formados en la FP. Exitalia apuesta y apoya todas las acciones encaminadas a formar a nuestros jóvenes para integrarlos en la vida laboral y profesional, una necesidad que todas las empresas tienen en la actualidad.



calidad, consiguiendo, de esta manera, una mayor penetración y expansión, de los mismos, en los mercados exteriores. Exitalia trabaja en la estrategia internacional de algunas de las bodegas más prestigiosas e importantes de España.

ASISTENCIA A LAS I JORNADAS PLAN A EMPRENDE

El alumnado de F.P. de los ciclos formativos de Grado Básico, de Grado Medio y de Grado Superior de nuestro IES, asistió a la I Jornada del Plan A Emprende celebrada en Albacete el pasado día 28/02/2023.

La jornada se realizó en el Paraninfo de la Universidad de CLM, con un variado programa de ponencias:

- Ser emprendedor: un viaje de héroes y heroínas.
- Los "Knowmads" de Castilla-La Mancha.
- Animación a cargo de Francis Zafrilla.
- Emprender: de Castilla-La Mancha al Metaverso.

Nuestro alumnado también pudo participar en alguno de los talleres previstos:

- ⇒ Iniciación e impresión 3D.
- ⇒ Juega y aprende: taller práctico de Scrum con piezas de construcción.
- ⇒ Emprender con Inteligencia Artificial SIX 3D.

Por la tarde se entregaron los premios a los mejores proyectos de emprendi-



miento patrocinados por la concejalía de Emprendimiento e Innovación del Ayuntamiento de Albacete, en sus dos modalidades: (1) ESO y F.P. de Grado Medio y (2) para F.P. de Grado Superior y Universidad (2).

En resumen, una jornada muy interesante y motivadora para nuestro alumnado. JESÚS RUIZ

RINCÓN LITERARIO

Esta semana, al rincón literario del Federico os traemos algunos haikus escritos por los alumnos de 4º ESO A. El haiku es un brevísimo poema de origen japonés compuesto por un total de 17 sílabas distribuidas en tres versos de 5, 7 y 5 sílabas respectivamente. Intenta captar a la vez una imagen y el pensamiento que provoca su contemplación. Los estudiantes de 4º de ESO entendieron el concepto a la perfección, aquí os dejo algunos de sus fantásticos poemas:

El infinito cielo
muestra lo bello
y el caos por igual.
Liang Hernández.

Clara brillando
una flor resaltando
la soledad.
Daniela Mozo.

Aún me acuerdo
de aquella mirada
que me congela.
Nerea Martínez.

Las notas caen
como los sentimientos
igual que hojas.
Claudia Palacios.

El espejo es
un medio para ver
pasar el tiempo.
Ángela Argandoña.

Los libros vuelan
conocimientos llevan
para los sabios.
Héctor Macía.

En un día triste
la luna ilumina
más que mil soles.
Francisco Javier Iglesias.

El universo
tan inmenso y oscuro
visible siempre.
Raúl Arocas.

La lluvia cae
te extraño cada gota
las nubes lloran.
Elena Luján.

Tus ojos brillan
más que algunas cerezas
en primavera.
Fidel Jiménez.

El pájaro dorado
volando al aire
para alcanzar las
nubes.
Mody Gnirou.

Con semillas de flor
en un verde balcón
un girasol.
Ainhoa Alfaro.

Las partituras
para tu corazón
toco contigo.
Diego Amoraga.



MAQUETAS DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

Nuestros estudiantes de Grado Medio de Actividades Comerciales estudian la importancia que tiene tanto el diseño de la fachada como el escaparate en el punto de venta. Que mejor manera para ponerlo en práctica que estudiando y analizando los establecimientos por los que pasan día a día. Para ello han diseñado sus propias maquetas en las que han aportado las soluciones que han creído convenientes. Tras el trabajo realizado los alumnos han expuesto en el escaparate del hall sus proyectos. ¡Buen trabajo chic@s! MARIBEL GARCÍA

